

FORMATION au LEADERSHIP CONSCIENT

Cette formation novatrice est orientée action grâce à sa mise en pratique en groupes d'apprentissage et de soutien pendant la formation et la réalisation de projets individuels et collectifs entre les sessions.

Les neuf jours en présentiel sont répartis sur plusieurs mois pour permettre la mise en place de groupes projets et la réalisation d'un travail individuel en profondeur. Ils sont complétés par des téléconférences et des débriefings.

- Mise en pratique à travers un projet concernant l'application du leadership conscient.
- Mise en pratique à travers une problématique, un projet concret concernant l'entreprise.
- Soutiens individuels à travers des processus de type Mastermind.

Elisabeth FALCONE est formatrice et facilitatrice en Intelligence Collective et Leadership Conscient, certifiée par Robert DILTS et membre du DILTS STRATEGY GROUP.

Ouverte à **tous ceux qui souhaitent se découvrir, optimiser leur potentiel, inspirer les autres et donner du sens à leurs actions, créer des entreprises désirables qui contribuent positivement à la vie, accompagner autrement les dynamiques d'équipes (dirigeants, leaders, managers, formateurs, responsables projets, coachs, coachs agiles...), lever et transformer les obstacles (internes ou externes)** la formation « Leadership Conscient » est certifiante au niveau international.



PRIX

2 700,00 EUR TTC (individuel)

2 700,00 EUR HT (entreprise)

79 h comprenant :

9 jours en présentiel (63h)

6 téléconférences (6h)

4 séances de débriefing de Groupe

Projet en présentiel (4h)

Tutorat groupes projet à distance (6h)

CERTIFICATION

450,00 EUR TTC (individuel)

450,00 EUR HT (entreprise)

Supervision 2 jours (14h)

Validation : Dilts Strategy Group

INSCRIPTIONS

Elisabeth Falcone : 06.75.20.62.83

www.intelligencecollective-coaching-pnl.com

info@ladifferencerh.com

Jean-François Thiriet : 06.19.16.73.61

www.coaching-facilitation.fr

NICE – SOPHIA ANTIPOLIS

Robert Dilts - 7-8-9 Octobre 2020

Elisabeth FALCONE – Jean-François THIRIET

7-8-9 Décembre 2020 / 8-9-10 Mars 2021

Une nouvelle posture - Un potentiel optimisé - Des entreprises désirables

Sur la base de compétences déjà en place ou à découvrir, cette formation a un double objectif : d'une part elle vise à donner des outils concrets et une posture, des pratiques et une éthique pour travailler autrement avec les équipes, entreprises et organisations, et d'autre part elle permet d'accéder à une version optimisée de soi.

Inspirer les autres et donner du sens à leurs actions, relever les défis, rebondir face à l'adversité, transformer les résistances, soutenir le développement d'une intelligence collective, répondre à des problématiques complexes et agir de façon alignée avec ses propres valeurs, implique d'avoir en parallèle une connaissance de soi en profondeur, de savoir gérer ses énergies et être endurant sur le long terme.

Dans la mesure où les participants ont suivi à la fois l'ensemble des modules et des séances de débriefing, participé à un groupe projet pendant la durée de la formation, réalisé une étude de cas et suivi un cursus de développement personnel, cette formation débouche sur une certification internationale délivrée par **La Différence-RH et le DILTS STRATEGY GROUP.**

PROGRAMME

Les différents modules peuvent être suivis indépendamment les uns des autres

DEVENIR UN LEADER CONSCIENT ET RÉUSSIR

Prise de conscience, endurance, état d'esprit, énergie

Définir les prérequis du Leadership Conscient et en connaître les compétences de base :

- Relever le défi du changement.
- Être en forme pour le futur.
- Soutenir un développement durable.

Connaître les modèles de base : SFM – Cercle du Succès.

Connaître et expérimenter les principales notions et définitions : conscience – présence – les 7 stratégies du succès – Etat COACH vs CRASH- ...

Être à son écoute pour optimiser son énergie.

Mettre à jour son propre jeu interne et externe.

S'entraîner à la résilience – Mettre à jour ses facteurs clefs.

Etablir ou renforcer un état d'esprit d'entrepreneur à travers sa Vision – Mission – Ambition et son propre rôle.

Appréhender les bénéfices, processus et résultats.

Etablir son propre « Cercle d'Or » - Mettre à jour le sens de ses actions.

CRÉER DES ÉQUIPES ET DES ORGANISATIONS DÉSIRABLES ET PERFORMANTES

Synergie, créativité, collaborations génératives

Encourager la collaboration générative au niveau des équipes.

Développer l'intelligence émotionnelle.

Connaître et incarner les 9 qualités récurrentes des bons leaders.

Répondre aux besoins des différents collaborateurs avec la bonne posture : rendre autonomes, être un exemple, inspirer, susciter la coopération.

Connaître le modèle SFM du Leadership, et faire le parallèle avec le Cercle du succès, au niveau de l'équipe et de chaque collaborateur.

Modéliser les facteurs critiques de succès d'une équipe – Mettre en évidence sa façon de penser et d'agir.

Accentuer et capitaliser sur la diversité en présence.

RENFORCER LES ÉQUIPES FACE AUX INCERTITUDES ET À LA COMPLEXITÉ

A travers le processus du « Voyage du Héros »

Appel, passion, courage, ressources de l'ombre

Identifier son propre « appel », sa passion personnelle.

Identifier les nouveaux territoires, incertitudes et difficultés à traverser : « Je sais ce que je dois faire mais je ne sais pas comment le faire » ou « Je ne sais pas ce que je dois faire pour atteindre cet objectif »...

Identifier des moments de leadership gagnants.

Identifier des axes de soutien, pour soi ou pour les autres : devenir autonomes, être coachés, rechercher de l'inspiration, coopérer,...

Identifier les ressources nécessaires et l'opportunité derrière la difficulté.

Transformer les croyances et états « CRASH » dans un groupe.

TRANSFORMER LES CRITIQUES ET GÉNÉRER DU SOUTIEN

Défi, résilience, engagement, ponts

Connaître le principe de « l'intention positive ».

Démultiplier ses capacités de compréhension d'une situation au travers des positions de perception.

Savoir accueillir les critiques.

Savoir construire des ponts entre soi et les autres.

Transformer les résistances, internes et externes.

Élaborer et énoncer son « PITCH ».



Strategy Group

